

Géneros periodísticos

[1.1] Introducción

[1.2] La noticia

[1.3] La crónica

[1.4] La entrevista

[1.5] El reportaje

[1.6] El artículo de opinión

1

TEMA

Ideas clave

1.1. Introducción

El **periodista no puede escribir como le parezca** en el medio de comunicación en el que le han contratado. Tiene que ajustarse a un tipo de textos, con unas características concretas, que se conocen como géneros periodísticos. Así, cuando el jefe de su sección le pida que escriba una crónica, un reportaje o una noticia, él sabrá perfectamente qué tiene que hacer.

En este tema explicaremos de una manera sencilla los **principales géneros periodísticos** y sus características. Existen tres grandes familias de géneros: **informativos**, cuando su fin principal es informar; **valorativos**, cuando persiguen persuadir al lector a través de la opinión, e **interpretativos**, que están a caballo entre los dos tipos anteriores ya que en este caso el periodista quiere que el lector sea capaz de interpretar la realidad a través de las fuentes que le brinda y los comentarios que hace.

Los géneros que veremos son los siguientes:

- » La noticia.
- » La crónica.
- » La entrevista.
- » El reportaje.
- » El artículo de opinión.

1.2. La noticia

El género informativo por excelencia es la noticia. En ella el periodista tiene que contar qué ha pasado. Para ello, en el primer párrafo de la información tendrá que responder a lo que en el mundo periodístico se conoce como **las 5W** (*what, when, where, who* y *why*). Además, se suele añadir la H (*how*).

- ¿Qué ha pasado?
- ¿Cuándo ha pasado?
- ¿Dónde ha pasado?

- ¿Quién lo ha hecho?
- ¿Por qué ha pasado?
- ¿Cómo ha pasado?

A la hora de redactar la noticia, el periodista tiene que seguir lo que se conoce como la **pirámide invertida**. Este esquema informativo supone que lo más importante irá al comienzo del texto (las 5W + H) y después se irán dando otros datos en orden decreciente de importancia, de manera que el último párrafo de la noticia será lo menos relevante de esta.

Al ser un género informativo, con el que se pretende informar sobre qué ha pasado, su estilo ha de ser aséptico, sencillo, sin adjetivos ni expresiones barrocas. **Hay que contar lo que ha pasado de una manera directa, con frases simples y un vocabulario frío**, sin color. Esto sucede tanto en el cuerpo de la noticia como en su titular, que tendrá que ser directo, conciso e incluir en él lo más importante de la noticia.

Ejemplo de noticia

El precio medio de la autoescuela en Logroño es un 117% más caro que en Granada

MADRID, 24 Jul. (EUROPA PRESS)

El precio de las autoescuelas españolas difiere mucho de unas comunidades a otras, llegando a una diferencia de 584 euros, un 117% más entre el precio medio de la ciudad más barata, Granada (499 euros de media), y la más cara, Logroño (1.083 euros), según un estudio realizado por Facua.

Prepararse para aprobar el carné de conducir en España supone una media de 708 euros, un 2% más con respecto a los costes en 2013, según este estudio que compara 296 autoescuelas encuestadas en treinta ciudades españolas entre mayo y junio.

Badajoz es la segunda población más económica, vale 508 euros, y A Coruña, con 541 euros, la tercera. Entre las ciudades más caras, a Logroño le sigue Bilbao, donde la media se sitúa en 913 euros, y Lleida con 895 euros.

Si se comparan precios entre las autoescuelas de una misma ciudad, los usuarios pueden encontrar diferencias que van desde el 12,4% de diferencia en las autoescuelas de Ciudad Real (95 euros) hasta el 73,3% de las de Almería (332 euros).

[Sigue leyendo la noticia de Europa Press](#)

1.3. La crónica

La crónica es un **género interpretativo**. Con este género contamos lo que ha pasado pero de manera cronológica y con **mayor libertad estilística** que con la noticia. Aquí el periodista puede utilizar el color (a través de la adjetivación o figuras retóricas, como son las comparaciones y las metáforas) para que su lector pueda ver, escuchar y casi tocar el evento que se ha perdido y del que ha sido testigo el redactor.

Es un género indicado para cubrir eventos de todo tipo. Es por eso que existen **numerosos tipos de crónicas**:

- **Política** (para cubrir mítines, congresos, actos parlamentarios, etc.).
- **Deportiva** (indicada para competiciones y partidos de cualquier deporte).
- **Artística** (desde un concierto, hasta una exposición o un recital).
- **Taurina** (aunque no lo parezca, es un género que permanece vivo).

Ejemplo de crónica de concierto

‘Sa-tis-fac-tion’ en Chamartín

MADRID, 26/06/2014. Jesús Ruiz Mantilla (El País)

Entre la fe y la incredulidad se debatían las cerca de 50.000 personas que llenaron ayer el estadio Santiago Bernabéu para ver a los Rolling Stones. Fe en una tradición que dentro del rock es el equivalente en longevidad si hacemos paralelismo a la Iglesia Católica —ahí siguen desde su fundación, con demonios y dioses incluidos— e incredulidad porque había que frotarse varias veces los ojos para verlos ahí, cumplidos los 70 años y encima del escenario, como rosas.

Quince minutos antes de la hora prevista, a las 21.45, desembarcaron en sus furgonetas y con 10 minutos de adelanto, sobre las 22.00, saltaron al escenario. Tres pantallas de vídeo les perseguían sobre las pasarelas y el cuarteto, junto a siete músicos de apoyo, entonó *Jumpin Jack flash*. Sonido canalla, galimatías de cuerdas, vientos, voces y teclados, barullo por codificar, mientras en mitad del paseo por el que deambulaban como saludándose, comenzaba a alzarse la figura de Mick Jagger, embutido en una americana roja estampada, melena al viento, desafiando a la biología en todas sus manifestaciones, bien en forma y al mando del cotarro ya en la segunda canción: *You’ve got me rockin*.

De ahí en adelante, el repertorio clásico se fue sucediendo sin espacio para novedades, pero sí para todo tipo de virtuosismos. ¿Mereció la pena el precio de la entrada? Las leyendas se venden caras. En este caso, entre 85 y 225 euros con un solo día de espacio para la compra porque agotaron el papel y bloquearon el negocio on-line en una jornada caótica. Pero a juzgar por la entrega del público y el buen rollo que los Stones siempre han destilado en Madrid desde que hace ahora 32 años saltaran por primera vez al césped del Vicente Calderón, parecía que sí.

[Sigue leyendo la crónica de El País](#)

1.4. La entrevista

La entrevista es un género informativo (aunque algunos autores lo consideran interpretativo) porque consiste en un **diálogo del periodista con una fuente** que tiene algo interesante que contar. Es un género muy rico ya que permite que el lector se acerque al personaje casi de manera directa (solo con la intermediación del redactor). Existen dos tipos de entrevista:

- **Directa**

- En ella, tras una breve introducción del personaje y/o del escenario donde tiene lugar la entrevista, **aparecen las preguntas del periodista y las respuestas del entrevistado** de manera literal.

Ejemplo de entrevista directa

Entrevista a Deco: "No habrá otro como Messi"

OPORTO, 25/07/2014. Roger Torelló (Mundo Deportivo)

Un año después de haber colgado las botas, y tras haber podido demostrar su inocencia en la acusación de dopaje que caía sobre él por parte de la Federación Brasileña, **Deco** verá cumplido esta noche su último sueño como futbolista: despedirse vistiendo la camiseta del **Porto** y la del **Barça**, los dos equipos que le han marcado su carrera deportiva y con los que conquistó la **Champions** del 2004 y del 2006.

¿Qué le pasa por la cabeza a pocas horas de su despedida?

Estoy un poco ansioso y un poco nervioso, pues no sólo será un partido de despedida, sino que también me reencontraré con amigos, veré el estadio lleno... Estaré feliz.

¿Cómo surgió la idea de celebrar este partido aquí en Oporto?

Siempre tuve ganas de acabar mi carrera en Oporto porque fue el club que me dio la posibilidad de ir al Barça y donde me di a conocer. Como no tuve opción de poder acabar mi carrera en el Oporto por problemas personales, siempre pensé en una despedida aquí porque este estadio ha sido mucho para mí. Sé que es difícil reunir a todos, pero tendré la opción de despedirme con la gente que ha sido importante en mi carrera.

[Sigue leyendo la entrevista de Mundo Deportivo](#)

- **Indirecta**

- En este caso, esta entrevista, también conocida como “reportajeada”, **mezcla unas pocas respuestas textuales del entrevistado con el texto del periodista** (que no serán sus preguntas). Está indicada en casos en los que la conversación ha sido demasiado corta, por lo que

el periodista tiene que introducir algo de “literatura” para contextualizar las respuestas del personaje.

Aunque a priori pueda parecer un género fácil, la entrevista es de lo más complicados que existen. Conseguir que el entrevistado se sincere del todo es algo que solo logran los periodistas más experimentados. Para enfrentarse a este género y salir airoso existen una serie de **consejos prácticos**:

- **Documentación**
 - Si queremos obtener buenas respuestas hay que hacer buenas preguntas y para lograr esto la única manera es documentarnos muy bien **sobre el entrevistado y los temas sobre los que vayamos a preguntarle.**
- **Tacto**
 - No podemos “entrar a matar”. **Habrà que comenzar con preguntas sencillas, para llevar al entrevistado a nuestro terreno** y después, con tacto, le haremos preguntas de interés que sean delicadas. No podemos perder de vista que nos debemos a nuestro público; es con él con el que debemos tener empatía.
- **Grabación**
 - Para evitar problemas de todo tipo (con el entrevistado o con nuestro jefe), hay que grabar la entrevista. Así tenemos la prueba física de que lo que hemos publicado en **nuestra entrevista es justo lo que nos dijo el entrevistado.**
- **Edición**
 - Normalmente las entrevistas son demasiado largas y no podemos publicarlas tal cual. Es por eso que habrá que editarlas, recortarlas con mucho cuidado para **no quitar lo importante ni tergiversar las palabras del entrevistado.**

1.5. El reportaje

El reportaje es un **género interpretativo** con el que se abordan temas de calado, de profundidad, que interesan a la sociedad. En él, a diferencia de la noticia o la crónica, la actualidad es relativa, ya que no tiene que ser inmediata pero sí que el texto ha de tener una **percha informativa**, es decir, algún elemento que permita que ese tema esté de actualidad.

Por ejemplo, un resultado de un equipo de balonmano puede que no sea lo suficientemente amplio como para sacar de ahí un reportaje. Sí que lo será, en cambio, la situación de los equipos de balonmano de Madrid si, de repente, se conoce que el ayuntamiento de la ciudad ha retirado las subvenciones que les brindaba. Ese hecho de actualidad sería la percha informativa del reportaje, **la “excusa” actual que permite que podamos abordar temas en profundidad** que, de otra manera, no tendrían salida en los medios.

Uno de los factores más determinantes en el resultado final de un reportaje deportivo es la documentación que haya realizado previamente el periodista. Si esta no ha sido tan completa como debería, el reportaje no será sólido, tendrá lagunas y generará interrogantes en su público.

La base de este género, que incorpora a otros (noticia, crónica y entrevista), es **contar una historia de la mejor manera posible**. Para conseguirlo se debe hacer uso de los siguientes recursos:

1. Fuentes numerosas

La **labor documental** que tiene detrás cualquier reportaje es notable. Si el periodista quiere contar una historia, tendrá que informarse al máximo sobre todo lo que tiene que ver con ella. Por eso, es importante que eche mano tanto de **fuentes documentales** (en distintos soportes) como **humanas** (mediante entrevistas).

2. Recursos gráficos que apoyen al texto

Si el reportaje se va a publicar en un medio digital o en prensa (diario o revista), es necesario que el periodista también piense con qué recursos va a apoyar el texto, es decir, **fotografías, gráficos y otros elementos visuales** que complementen o amplíen lo escrito.

3. Estilo menos aséptico que la noticia

En los reportajes se debe abandonar el estilo frío de la noticia y buscar uno más rico, más colorido, en el que cobran importancia la **adjetivación, el uso de figuras retóricas y las descripciones para conquistar al lector**. Utilizar estos recursos es recomendable pero siempre **sin abusar** de ellos, pues el periodista no puede olvidar que es un informador, no un escritor.

La otra conquista de la Luna

MADRID, 18/07/2014. Laura Chaparro (Sinc)

El 20 de julio de 1969, un ser humano pisó por primera vez la Luna. 45 años después, un proyecto de ley en EE UU pretende declarar parques nacionales los lugares en los que aterrizaron las naves Apolo. La iniciativa ha abierto el debate sobre la propiedad del satélite. Ejemplos como la Antártida o los océanos pueden servir para aclarar cómo administrar lugares que interesan a toda la humanidad.

A simple vista, el exuberante Parque Nacional de Yellowstone poco tiene que ver con el desolado paisaje lunar del Mar de la Tranquilidad. Allí no existe vegetación, ni poderosos géiseres, ni fauna salvaje pastando a sus anchas. Pero podrían tener algo en común si sale adelante un proyecto de ley que persigue declarar parques nacionales de EE UU a todos los lugares en los que aterrizaron las naves Apolo entre 1969 y 1972. La primera, el Apolo 11, alunizó hace ahora 45 años, el 20 de julio de 1969.

El astronauta Vance Brand, ya retirado, viajó en la última nave del programa, la Apolo-Soyuz, en 1975. En su caso, el aparato no tenía como objetivo llegar a la Luna, sino acoplarse por primera vez con una nave soviética, la Soyuz. Brand se muestra a favor de preservar todos los lugares de aterrizaje lunar, tal y como ha declarado a Sinc a través de un portavoz.

“El programa lunar Apolo fue uno de los grandes logros de la historia estadounidense”, afirma el proyecto de ley, presentado en la Cámara de Representantes del Congreso de EE UU en julio del año pasado por la representante demócrata Donna Edwards, a la que se sumó la también demócrata Eddie Bernice Johnson.

[Sigue leyendo el reportaje de Sinc](#)

1.6. El artículo de opinión

Existen diferentes géneros periodísticos valorativos, entre los que se encuentra el artículo de opinión. En él, **el periodista (o algún experto invitado) opina sobre un tema de rabiosa actualidad**. Es un espacio donde puede valorar algún hecho actual con libertad, siempre que lo haga de una manera argumentada.

Es, por tanto, un tipo de **texto periodístico muy personal**, que permite al periodista gran libertad creativa en cuanto a su estilo; es conveniente que eche mano del color, mediante la adjetivación y las figuras retóricas para conseguir crear un artículo atractivo para el lector.

La estructura del artículo de opinión también es libre, aunque es habitual que el periodista siga la siguiente, ya que es **la manera más clara de ponerse a opinar sobre cualquier asunto**:

1. Hecho noticioso

- Al comienzo habrá que **resumir el tema** sobre el que vamos a opinar, para situar al lector. No hay que hacerlo con el estilo aséptico de la noticia.

2. Argumentos

- Una vez que hemos situado al lector, pasamos a dar **argumentos razonados y apoyados en datos y en hechos que refuercen nuestra tesis**. Estos argumentos tienen que estar muy bien hilvanados entre sí, sin saltos abruptos.

3. Conclusión

- Tras haber explicado nuestros argumentos, **concluiremos el artículo con nuestra tesis**, es decir, nuestra opinión sobre ese tema actual. De este modo, el lector se quedará con lo más importante.

Ejemplo de artículo de opinión

Angrois bajo el telón

MADRID, 24/07/2014. Manuel Jabois (El Mundo)

En Galicia se homenajeó ayer a las víctimas del accidente de tren ocurrido un año antes; las víctimas no pudieron entrar al acto y estuvieron vigiladas por un cordón policial. Estos cordones suelen separar un mundo de otro, casi siempre equivocadamente, pero hasta ahora no habían llegado a proteger un premio del premiado. Claro que el premiado era un absurdo, y de hecho ni siquiera iba a subir a recoger nada; reclamaba estar allí se supone que para recordar que sus muertos no merecían una medalla sino llegar a Santiago.

Ocurre que estas catástrofes impactan tanto que lo primero que los gobiernos hacen es ofrecer categoría de heroísmo a las víctimas, como si hubiesen fallecido por un gran motivo. Pero no hay nada épico en subirse a un tren, ni una causa justa dentro de un vagón al ir de vacaciones. Las víctimas reclaman una comisión de investigación porque quieren saberlo todo, que es con lo que se llenan los vacíos: con preguntas. Que los gobiernos Aznar y Zapatero tuvieran responsabilidades en la obra ha sido mala suerte: PP y PSOE bloquean la investigación parlamentaria y se remiten a la justicia. Allí, a la justicia, fueron los responsables de Adif de ambos ejecutivos: la mayoría se negó a declarar. Si es mala la crispación no digamos ya cuando todos funcionan de acuerdo.

El maquinista, único imputado, pidió ayer perdón por carta. Al poco del accidente se aisló al hombre y su responsabilidad proclamando una desgracia provocada por un fallo humano. El mensaje era sugerente: súbase usted a un tren con 300 personas y rece para que al maquinista no le llamen al móvil.

[Sigue leyendo el artículo de opinión de El Mundo](#)

Bibliografía

Armentia, J. I. y Caminos, J. M. (2003). *Fundamentos de periodismo impreso*. Barcelona: Ariel.

Dido, J. C. (2000). *Manual del pequeño periodista ilustrado*. Madrid: Noveduc Libros.

Edo, C. (2009). *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. Sevilla-Zamora: Comunicación Social.

Martínez, J. L. (2004). *Curso general de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Madrid: Thomson Paraninfo.

Moreno, P. (2012). *Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia*. Madrid: Universitas.